

KIRAN SETTER FARGE PÅ TILVÆRELSEN

Med bakgrunn i to kulturer, den norske og den indiske, har interiørdesigner og konsulent Kiran Singh fra Heggedal satt seg fore å hjelpe folk med å sette mer farge på tilværelsen.



Norsk og indisk. Interiørdesigner og konsulent Kiran K.S. Singh bruker sin to-kulturelle bakgrunn i sitt arbeid.



Kjølige farger som blått og turkis kan skape illusjonen av åpen plass. Lyse flater bidrar også til å få et rom til å virke større. Foto: ©KK Design



Konseptet har Kiran kalt "Colour adds life 2 Living". Ofte er det nok med små grep for å gi et rom mer liv. Foto: ©KK Design

Nylig utvidet Kiran K.S. Singh tilbudet til firmaet KK Design AS med et konsept hun har kalt COLOUR ADDS LIFE 2 LIVING. Det går ut på å oppmuntre og hjelpe folk med å bruke mer farger i hjemmeinnredningen. Visjonen bak forretningsidéen er å skape nye, spennende interiører, som overrasker og inspirerer.

–Farger gir energi. Farger er energi. Verken salig W.A.Goethe, 1700-tallsdikteren med fargelæren, eller Tove Steinbo, foredragsholderen med "Fargene forteller" vil være uenige med hennes resonnering:

–Farger kan gjøre oss i godt humør eller gjøre oss nedstemte. Jeg kan hjelpe folk med å velge de riktige farger til omgivelsene. Det handler ikke om å dygne ned hjemmet med mest mulig farger, men å finne de riktige, de som stimulerer deg i forhold til dine behov, enten det er aktivitet eller ro du søker, sier Kiran.

Små grep

Hun har erfart at det ofte er små grep som skal til for å skape merkbare positive forskjeller i interiørene. Kanskje kan nye gar-

diner i den riktige, varme fargenyansen være nok, eller å male en vegg med en kjølig blå eller fiolett farge for å skape en illusjon av åpenhet og god plass i et rom som føles trangt.

–En tommelregel er at lyse vegger vil gjøre at rommet virker større og luftigere, mens mørke vegger har den motsatte effekten, sier Kiran. Dette kan hun snakke lenge om, for kunnskapene om fargene og hvordan de påvirker oss, er formidable.

Privatkunder og eiendomsmeglere

Et flertall av Kirans kunder er folk som vil ha litt hjelp og inspirasjon utenfra til å se på hjemmene sine med nye øyne.

I tillegg til interiørrådgivning for privatkunder har jeg jobbet mye med styling av boliger for salg og derfor samarbeider jeg med flere eiendomsmeglere, sier hun.

–Henter du mye inspirasjon fra indisk kultur og innredningstradisjoner?

–Nei, det er interiør og fargebruk sett fra et typisk europeisk kulturperspektiv jeg formidler. Jeg er jo utdannet i Norge, og det er her jeg bor. Men jeg fornekter på in-

gen måte at jeg også har en forankring i den indiske kulturen, sier hun.

Inspirert av Tricia Guild

En som har hentet inspirasjon fra indisk kultur er interiørdesigneren som mest av alle har vært Kirans inspirasjonskilde: Tricia Guild, hun som også står bak Designers Guild.

–Ja, hun har inspirert og påvirket min måte å tenke tenke innredning og bruk av farge. Det er en dame som ikke er redd for å ta i med fargebruken. Hun har for eksempel vært svært dristig når det gjelder å kombinere limegrønt eller rosa i med andre farger. Hun får det til å henge sammen. Selv der hvor hun er en tydelig eksponent for den såkalte maksimalismen, med gull, metallfarger, burgunder og orange. Det er sjelden hun tipper helt over i sine innredningsforslag.

–Har du også kunder med indisk eller pakistansk bakgrunn?

–Helt nylig hadde jeg mitt første oppdrag med boligstyling for en pakistansk familie som ikke fikk solgt leiligheten sin. Jeg



Farger er energi! Varme farger som rødt, gult og orange fyller rommet. Foto: © KK Design

fikk stylingoppdraget gjennom eiendoms-
megleren de brukte. De ble ganske over-
rasket over resultatet! Det var et morsomt
oppdrag, og jeg tar gjerne flere av dem.
Men det skal nok sies at interiørstyling
og innredningsarkitektur på vestlig maner
ikke er det norsk-pakistanere eller andre
asiatiske innvandrere til Norge bruker mest
penger på – men jeg stiller gjerne opp igjen,
sier Kiran.

Romantisk netthandel

En kikk på Kirans web-sider viser at hun
også tilbyr en rekke tjenester og varer gjen-
nom sin web-shop. Her finnes et bredt
spekter av produkter, ikke bare innen inte-
riør og bolig, men også en mengde roman-
tiske ”damegreier” som artikler til barndåp,
brylluper og andre merkedager.

–Det jeg legger vekt på er å finne pro-
duktene som ikke alle andre har. Mye finner
jeg på messer og gjennom leverandørbesøk,
ikke minst i England, forteller hun.

Det er vel egentlig typisk for vår globa-
liserte samhandel at Kiran har leverandører
fra hele verden og opplever de samme pro-

blemer som ”alle andre” når det for eksem-
pel gjelder uttak av asiatiske tekstiler eller
andre varer direkte fra kildene.

–Ofte blir man avvist av produsenter
fordi man ikke kan kjøpe inn i tilstrekkelig
store kvanta. Så må en heller prøve å finne
grossister eller importører i stedet. Det er
ikke alltid lett å skape forståelse for at Nor-
ge er et lite land med et begrenset marked,
sier Kiran.

–I tillegg til fargekonseptet, internett-
butikken og arbeidet som interiørdesig-
ner, der skala-uttegning i både 2D og 3D
inngår, er Kiran rådgiver i interiørspørsmål
for en rekke nettbaserte kvinneportaler.

–Du har åpenbart mange jern i ilden. Er
det ting du har lyst til å gjøre, men enda har
til gode å realisere?

–En tjeneste jeg godt kan tenke meg å
utvikle er å formalisere et samarbeide med
møbel- og interiørbutikker i Oslo-området.
Det ville vært en morsom utfordring, av-
slutter Kiran KS Singh.

Kirans enkle Fargeråd

- Kjølige farger som blå, grønn & fiolett skaper en illusjon av åpen plass.
- Varme farger som rødt, orange og gult fanger blikket og fyller rommet eller plassen.
- Bestem deg for ett midtpunkt i rommet og dekorér rundt det. Midtpunktet kan være en peis, et møbel osv.
- Lyse vegger får et rom til å virke større og luftigere, mens mørke vegger har motsatt effekt.
- Bruk vertikale striper på veggene skaper en illusjon av høyde.
- Heng opp bilder ved øynehøyde, ikke høyere.
- Speil skaper en illusjon av luftighet og dybde.

